

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A necessidade originada da demanda de contratação do Sebrae no setor de turismo foi a expertise do sebrae sistema – S juntamente com a necessidade de fomentar a exploração as capacidades turísticas do município, entrando assim o Sebrae podendo ajudar a abordar:

- 1- **Desenvolvimento do Setor:** Muitas vezes, as comunidades locais reconhecem o potencial do turismo para impulsionar a economia, mas podem não ter os recursos ou conhecimentos necessários para desenvolver o setor de forma eficaz. Nesse caso, o Sebrae pode ser contratado para fornecer assistência técnica e consultoria especializada para ajudar na criação de estratégias de desenvolvimento turístico sustentáveis e eficientes.
- 2- **Capacitação Empresarial:** Muitos empreendedores no setor de turismo podem precisar de capacitação em áreas como gestão de negócios, marketing, atendimento ao cliente, gestão financeira e inovação. O Sebrae pode oferecer programas de capacitação e treinamento adaptados às necessidades específicas dos empresários do setor de turismo, ajudando-os a melhorar suas habilidades e competências.
- 3- **Melhoria da Qualidade dos Serviços:** A qualidade dos serviços turísticos desempenha um papel fundamental na satisfação dos visitantes e na reputação do destino. O Sebrae pode ajudar os prestadores de serviços turísticos a melhorar a qualidade de seus produtos e serviços, fornecendo orientações sobre boas práticas, padronização, certificações de qualidade e atendimento ao cliente.
- 4- **Promoção e Marketing:** Muitas vezes, as empresas de turismo em nível local podem enfrentar desafios na promoção de seus produtos e na conquista de novos mercados. O Sebrae pode auxiliar na elaboração de estratégias de marketing eficazes, incluindo a identificação de segmentos de mercado-alvo, a criação de campanhas de marketing digital, a participação em feiras e eventos turísticos, e o desenvolvimento de materiais promocionais.
- 5- **Diversificação de Produtos e Experiências:** Para atrair uma gama mais ampla de visitantes e prolongar a estadia, pode ser necessário diversificar os produtos e experiências turísticas oferecidos. O Sebrae pode ajudar os empresários a identificar

oportunidades de diversificação, desenvolver novos produtos turísticos e criar experiências memoráveis para os visitantes.

6- Sustentabilidade e Responsabilidade Social: O turismo sustentável e responsável é cada vez mais valorizado pelos viajantes conscientes. O Sebrae pode ajudar as empresas de turismo a integrar práticas sustentáveis e responsabilidade social em suas operações, contribuindo para a conservação do meio ambiente, o desenvolvimento comunitário e a valorização da cultura local.

- Em resumo, a contratação do Sebrae no setor de turismo pode ser motivada pela necessidade de apoio e orientação em várias áreas-chave, visando o desenvolvimento sustentável e competitivo do turismo local.

-

2 – LEVANTAMENTO DE MERCADO

1- Experiência e Qualificação da Empresa/Consultor:

Experiência comprovada no setor de turismo, especialmente em projetos com foco em sustentabilidade.

Equipe técnica qualificada, com conhecimentos em turismo sustentável, gestão ambiental e responsabilidade social.

2- Compromisso com a Sustentabilidade:

Comprometimento explícito da empresa/consultor em adotar práticas sustentáveis em todas as etapas do projeto, incluindo ambiental, social e econômica.

Apresentação de políticas internas de sustentabilidade e exemplos de ações anteriores de responsabilidade social e ambiental.

3- Sensibilização e Diagnóstico:

Capacidade comprovada de realizar diagnósticos abrangentes das necessidades e potenciais do destino turístico, considerando os aspectos socioambientais.

Experiência em promover sensibilização e conscientização sobre práticas sustentáveis entre os stakeholders locais, incluindo comunidades, empresários e visitantes.

4- Desenvolvimento de Produtos e Experiências Turísticas:

Habilidade em desenvolver produtos e experiências turísticas que valorizem a cultura local, promovam a preservação ambiental e contribuam para o desenvolvimento econômico sustentável.

Capacidade de integrar aspectos culturais, históricos, naturais e sociais nas experiências oferecidas aos visitantes, com foco na sustentabilidade.

5- Instrumentos de Comunicação e Comercialização:

Competência em desenvolver estratégias de comunicação e marketing que promovam o destino turístico de forma autêntica e sustentável, destacando seus valores sustentáveis.

Utilização de instrumentos de comunicação e comercialização que evidenciem os compromissos com a sustentabilidade, como certificações ambientais e práticas responsáveis.

- Ao definir os requisitos de contratação em parceria com o Sebrae, é crucial garantir que sejam alinhados com os princípios de sustentabilidade e que promovam práticas responsáveis no setor de turismo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das comunidades locais e a preservação dos recursos naturais.

3 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

- Eficiência: A consultoria especializada do Sebrae pode ser altamente eficiente, pois oferece acesso a conhecimentos e recursos especializados que podem acelerar o crescimento e o desenvolvimento das empresas turísticas locais.

4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

Encontra-se na Proposta Comercial

5 – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

Investimento Municipal, é de R\$ R\$ 21,000,00 aos 14 empreendimentos que vão dar continuidade aos trabalhos. e os novos 07 participantes R\$ 10.500,00 totalizando R\$ 31,500,00. Sabendo que o custo de investimento de cada empreendimento é de R\$1.500,00.

6 – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O Valor total do investimento por parte do município poderá ser pago em 8 parcelas Iguais, com vencimento a cada 30 dias, a partir de maio até dezembro de 2024.

7 – ALINHAMENTO COM PAC

8 - DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Ao buscar resultados positivos para a Administração por meio de contratações no setor de turismo em parceria com o Sebrae, é importante definir claramente os objetivos e resultados esperados. Com base nesses resultados pretendidos, os indicadores de desempenho podem

ser definidos para medir o progresso e o impacto das ações realizadas em parceria com o Sebrae. Alguns exemplos de indicadores incluem:

- Número de visitantes/turistas recebidos na região.
- Variação na receita gerada pelo turismo local.
- Índice de satisfação dos turistas em relação aos serviços oferecidos.
- Percentual de empresas turísticas capacitadas em práticas sustentáveis.
- Quantidade de resíduos sólidos reciclados/reduzidos em áreas turísticas.
- Nível de conscientização da comunidade local sobre sustentabilidade ambiental e cultural.

Esses indicadores ajudarão a monitorar o desempenho das iniciativas de turismo em parceria com o SEBRAE.

9 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Administração deve executar algumas ações preparatórias para garantir a correta execução contratual e o sucesso do projeto. Abaixo estão alguns exemplos de ações que podem ser necessárias:

1- Identificação de Necessidades e Objetivos Claros:

- Realização de estudos e análises para identificar as necessidades específicas do destino turístico e os objetivos a serem alcançados com a parceria.

2- Definição de Metas e Indicadores de Desempenho:

- Estabelecimento de metas claras e mensuráveis, bem como a definição de indicadores de desempenho para acompanhar o progresso e os resultados do projeto.

3- Levantamento de Recursos Disponíveis:

- Verificação dos recursos financeiros, humanos e materiais disponíveis para a execução do projeto, incluindo orçamento disponível e equipe dedicada.

4- Avaliação de Infraestrutura e Recursos Tecnológicos:

- Verificação da infraestrutura existente no destino turístico, como sinalização, acessibilidade, segurança, entre outros, e identificação de necessidades de melhorias.
- Avaliação dos recursos tecnológicos disponíveis e necessários para a promoção e gestão do turismo local, como sistemas de informação, plataformas digitais, entre outros.

5- Capacitação de Servidores e Envolvidos:

- Realização de capacitações e treinamentos para os servidores públicos e demais

envolvidos na execução do projeto, visando garantir o conhecimento necessário sobre o tema e as práticas sustentáveis a serem adotadas.

6- Engajamento e Sensibilização da Comunidade Local:

- Realização de campanhas de sensibilização e engajamento da comunidade local em relação ao projeto de turismo sustentável, incentivando a participação e o apoio da população.

Essas ações preparatórias são fundamentais para garantir uma execução contratual adequada e eficaz, contribuindo para o alcance dos objetivos propostos e o sucesso do projeto de turismo em parceria com o Sebrae.

10 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Com base na análise realizada sobre a contratação da solução pretendida no setor de turismo em parceria com o Sebrae, é possível emitir um parecer final considerando a viabilidade técnica, operacional, orçamentária e adequação à necessidade identificada na demanda de contratação.

1- Viabilidade Técnica:

A solução proposta apresenta viabilidade técnica, considerando a expertise do Sebrae em capacitação, consultoria e promoção de negócios no setor de turismo.

O Sebrae possui conhecimentos técnicos e recursos para desenvolver estratégias de turismo sustentável, sensibilização e capacitação dos envolvidos, além de apoio na criação de produtos e experiências turísticas inovadoras.

2- Viabilidade Operacional:

A parceria com o Sebrae oferece suporte operacional eficaz, facilitando a execução das ações necessárias para promover o turismo local de forma sustentável.

O Sebrae pode auxiliar na articulação com stakeholders locais, na implementação de programas de capacitação, na divulgação do destino turístico e na identificação de oportunidades de negócios.

3- Viabilidade Orçamentária:

A contratação da solução proposta em parceria com o Sebrae é viável dentro do orçamento disponível, considerando que o Sebrae oferece serviços acessíveis e adaptados às necessidades do setor público.

O custo-benefício da contratação é favorável, uma vez que o investimento no

desenvolvimento do turismo sustentável pode gerar retornos econômicos a longo prazo para a região.

4- Adequação à Necessidade identificada:

A solução proposta atende plenamente à necessidade identificada na demanda de contratação, que visa promover o turismo local de forma sustentável, valorizando a cultura, preservando o meio ambiente e contribuindo para o desenvolvimento econômico do município.

O Sebrae oferece expertise e recursos necessários para apoiar a administração pública na implementação de ações eficazes e adequadas às características e potencialidades do destino turístico.

Em suma, a contratação da solução proposta em parceria com o Sebrae é altamente recomendável, pois apresenta viabilidade técnica, operacional e orçamentária, além de ser plenamente adequada à necessidade identificada na demanda de contratação. Essa parceria promoverá o desenvolvimento sustentável do turismo local, gerando benefícios econômicos, sociais e ambientais para a região.

Monte Castelo, 30 de abril de 2024.

Oscar Ribeiro Fernandes

(Secretario de Articulação e Desenvolvimento Sustentavel)