



PROPOSTA COMERCIAL

Implantação de Rotas e Roteiros Turísticos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina

RODOVIA SC 401, Km 01, lote 02, Parque Tecnológico Alfa | João Paulo | Florianópolis/SC | CEP: 88030-000

Tel.: 0800 570 0800 / www.sebrae-sc.com.br



Florianópolis (SC), 21 de março de 2024.

A
Prefeitura de Monte Castelo

Com nossos cordiais cumprimentos, apresentamos proposta para Continuidade do projeto de Rotas e Roteiros Turístico.

Estamos à disposição para quaisquer outras informações.

Atenciosamente,

Milena Zimmermann de Freitas
Gestora Local de Projetos
Sebrae/SC - Regional Norte do SEBRAE/SC

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina

RODOVIA SC 401, Km 01, lote 02, Parque Tecnológico Alfa | João Paulo | Florianópolis/SC | CEP: 88030-000

Tel.: 0800 570 0800 / www.sebrae-sc.com.br



PROPOSTA PARA ADESÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS NO PROJETO ROTAS E ROTEIROS TURÍSTICOS E CONTINUIDADE DO PROJETO PARA OS EMPREENDIMENTOS JÁ PARTICIPANTES.

OBJETIVO

O objetivo da metodologia de “Implantação de Rotas e Roteiros Turísticos” é promover o desenvolvimento sustentável do turismo no município/região por meio da integração da oferta turística (atrativos e equipamentos turísticos) na forma de uma Rota Turística - RT institucionalizada.

A proposta a seguir contempla etapas para DOIS públicos diferentes, mas que se complementam:

- A. Para empresas em continuidade do Projeto 2022/2023;
- B. Novas Adesões de empresas;

Neste sentido, algumas ações serão específicas para cada público, enquanto outras acontecerão com o grupo de empresas da região como um todo, dentro da **Rota Encantos do Planalto Norte**.

DIFERENCIAIS/BENEFÍCIOS

- ✓ Metodologia testada;
- ✓ Atendimento realizado com consultores especializados;
- ✓ Subsídio financeiro e econômico do SEBRAE/SC.

PÚBLICO-ALVO

Atendimento a empresas MEI, ME e EPP, Propriedades Rurais e Artesãos dos municípios participantes do projeto.

ETAPAS:

A. Para empresas em continuidade do Projeto 2022/2023:

1. Sensibilização e Diagnóstico

Esta etapa de Sensibilização e Diagnóstico é composta por atividades de identificação do potencial turístico da área / região, mapeamento georreferenciado da oferta turística e sensibilização do trade-turístico da região em estudo.

1.1. Realizar palestra de sensibilização nos municípios para os representantes do trade-turístico *já participantes* do projeto. Apresentação dos objetivos e das próximas etapas do projeto Rotas e Roteiros, com a Assinatura do Termo de Adesão dos participantes que continuarão no projeto. (Palestra de até 2h de duração.)

1.2. Realizar o levantamento de empreendimentos que receberão consultorias para implantação das ações do Plano de Melhoria, de empreendimentos já estruturados que receberão capacitação e consultoria para Desenvolvimento de Experiência Turística Estruturada e, de empreendimentos que tem a possibilitam de atender de forma estruturada a atividade de Observação de Aves no território. A observação de aves é uma atividade que faz parte do turismo de natureza e vem crescendo nos últimos anos, em especial no Brasil, que abriga 18% da diversidade mundial de pássaros. Esta atividade consiste em observar aves nativas, identificá-las e fotografá-las em espaços naturais.

2. Desenvolvimento de Produtos e Experiências Turísticas

Esta etapa da metodologia consiste no aprimoramento do cardápio de produtos e serviços que fazem parte da Rota Turística e na orientação do processo de desenvolvimento / melhoria para que estes produtos e serviços possam atender as exigências da demanda.

2.1. Realizar Oficinas sobre formatação de Experiências Turísticas, com conteúdos como: Criação de Produto Turístico, Como formatar uma experiência, Brainstorming e Análise de possibilidade de implementação individual, Aplicação de metodologia Blueprint (ou similar) de Serviço e entrega da Ficha de Produto para preenchimento e devolutiva + consultoria individualizada. (Palestra de 2h + 2 Oficinas de 4h cada + 4h de consultoria individualizada por empreendimento estruturado).

2.2. Realizar visita técnica aos empreendimentos *participantes* do projeto que já receberam Plano de Melhorias na etapa anterior, com o objetivo de diagnosticar a evolução dos empreendimentos e sanar dúvidas quanto à implantação do Plano de Melhorias recebido. Auxiliar quanto ao aprimoramento ou estruturação turística do empreendimento e formatação de experiências. (Visita Técnica de 4h de duração por empreendimento em estruturação ou ainda não estruturado, no primeiro semestre + 4h de duração por empreendimento não estruturado no segundo semestre, totalizando 8h ao longo do ano.)

2.3. Levantamento sobre a relação entre a gastronomia e a história local, com a finalidade de realizar uma palestra regional com o tema: Gastronomia, Turismo e Cultura. É necessário compreender a relação entre a gastronomia e a história local, pois esta é uma forma que temos de transmitir a cultura de uma região. É por meio da

gastronomia que conseguimos conhecer os costumes e hábitos locais. Com isto é importante:

- Identificar por meio de relatos e pesquisas de campo, os pratos, as receitas e os alimentos que ainda são consumidos desde a imigração e a colonização. Os que não são mais consumidos, realizar o resgate destas receitas;
- Identificar a identidade local em relação a gastronomia;
- Identificar os métodos antigos de conservação dos alimentos.

3. Instrumentos de Comunicação e Comercialização

Esta etapa da metodologia consiste no desenvolvimento das ações fundamentais para a promoção e comercialização da Rota Turística, conforme apresentado a seguir:

3.1. Realizar workshop regional para orientar os empresários da Rota Turística a como proceder para apresentar, principalmente de forma coletiva, seus produtos e serviços às agências e operadoras de turismo. A ação será realizada por meio de um workshop no qual serão repassadas as informações e serão realizadas, se necessário, oficinas de fixação do conteúdo. (Workshop de até 4h de duração)

B. Para novas adesões de empresas:

1. Sensibilização e Diagnóstico

A etapa de Sensibilização e Diagnóstico é composta por atividades de identificação do potencial turístico da área / região, mapeamento georreferenciado da oferta turística e sensibilização do trade-turístico da região em estudo.

1.1. Realizar palestra de sensibilização nos municípios para *novos* representantes do trade-turístico. Apresentação do tema e oportunidades com a implantação da Rota Turística, com Assinatura do Termo de Adesão dos novos participantes. (Palestra de até 2h de duração.)

1.2. Realizar workshop para aplicação de diagnóstico individual para os *novos* empreendimentos participantes com o objetivo de captar dados para subsidiar a elaboração do Plano de Melhorias do empreendimento. (Workshop de 4h de duração.)

2. Desenvolvimento de Produtos e Experiências Turísticas

Esta etapa da metodologia consiste na definição do cardápio de produtos e serviços que farão parte da Rota Turística e na orientação do processo de desenvolvimento / melhoria para que estes produtos e serviços possam atender as exigências da demanda.

2.1. Realizar visita técnica aos *novos* empreendimentos participantes do projeto, com o objetivo de validar das informações inseridas no diagnóstico, registro de imagens (fotos e vídeos), com o objetivo de subsidiar informações para a elaboração do Plano de Melhorias da estrutura e dos serviços oferecidos na propriedade. (Visita Técnica de até 4h de duração por empreendimento.)

2.2. Elaborar os planos de melhorias. A partir da visita técnica, será elaborado o Plano de Melhorias (entregue para cada um dos novos empreendimentos integrantes do projeto), com vistas a orientar o processo de desenvolvimento / melhoria da estrutura e dos serviços oferecidos nestes estabelecimentos.

2.3. Realizar evento de entrega dos Planos de Melhorias aos empreendimentos, e dos (Evento de até 4h de duração.)

3. Formatação e Gestão da Rota Turística

Esta etapa é composta por ações que irão promover a integração da oferta turística da área / região e a gestão compartilhada Rota Turística.

3.1. Realizar oficina de Roteirização, para elaborar a proposta de 2 ou mais roteiros por município, ou ajustar roteiros já existentes, para compor a rota turística. O roteiro turístico é um itinerário definido, que servirá para orientar a visitação de seus clientes no destino turístico, portanto, é um “produto” criado a partir das ofertas existentes na Rota Turística, para que também as agências e operadoras possam tê-los como ponto de partida para a definição de seus próprios roteiros. (Oficina de 4h de duração.)

4. Instrumentos de Comunicação e Comercialização

Esta etapa da metodologia consiste no desenvolvimento das ações fundamentais para a promoção e comercialização da Rota Turística, conforme apresentado a seguir:

4.1. Realizar workshop sobre precificação dos produtos e serviços turísticos. O workshop será realizado com todos os participantes do projeto Rotas e Roteiros, com vistas a orientá-los sobre a definição dos preços dos serviços e da política de comercialização a ser adotada com:

- Turistas;
- Agências de viagens e agência de viagens online (OTA);
- Operadoras de turismo; etc. (Workshop de 4h de duração.)

4.2. Realizar workshop de Marketing Digital e utilização das mídias sociais. O workshop será realizado com todos os participantes do projeto Rotas e Roteiros, com vistas a orientá-los sobre como utilizar (passo a passo) as redes sociais para atrair mais clientes. Orientar quanto a importância do Marketing Digital para o seu negócio. Falar da

importância da presença do destino na internet: mídias sociais, sites e portais. (Workshop de 4h de duração.)

C. Ações para os dois grupos de empresas – continuidade e novas:

Estas ações visam integrar os dois grupos de empresas participantes.

1. Palestras (para todos os participantes do projeto – empresas em continuidade e novos participantes)

Esta etapa do projeto, consiste em dar oportunidade ao trade de aprofundar conhecimentos, trocar experiências e desenvolver habilidades em um ambiente colaborativo e participativo. (Palestras de até 3h de duração cada.)

Sendo elas*:

- Gastronomia, Turismo e Cultura. Esta palestra, com base no levantamento realizado anteriormente sobre a relação entre a gastronomia e a história local, será realizada com todos os participantes do projeto Rotas e Roteiros, com vistas a orientá-los sobre como compreender a importância da gastronomia para o turismo, contextualizar a relação entre as duas atividades e a relevância da gastronomia dentro da atividade turística.
- Oficina de Apresentação dos Pratos e Mesa Posta;
- Palestra sobre: Limpeza, organização, instalações, higiene, controle de qualidade e boas práticas;
- Excelência no atendimento ao Turista;
- Acolhida no Meio Rural;
- Observação de Aves;
- Normas Técnicas de Segurança nas Atividades de Turismo de Aventura (ABNT);
- Artesanato e Turismo.

* Observação: Os temas podem ser alterados de acordo com a percepção da equipe técnica em relação às empresas atendidas.

2. Ações de apoio aos trabalhos (para todos os participantes do projeto – empresas em continuidade e novos participantes), com atuação Regional junto à Rota Encantos do Planalto Norte

- ✓ Realização de 03 missões empresariais para regiões de destino turístico localizadas em um dos Estados: Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Amazonas. As missões serão disponibilizadas de forma regional para os municípios participantes do projeto **Rota Encantos do Planalto Norte**. Entre estas, devem constar missões técnicas com o objetivo de conhecer rotas e roteiros consolidados, missões em Feiras para a participação em Fóruns ou Simpósios de caráter similar ao do destino.

Sugestões iniciais (os locais e o que deve ser observado pelas empresas podem ser alterados de acordo com a percepção da equipe técnica em relação às empresas atendidas):

- Missão de Reconhecimento regional;
 - Festa Turismate em Ilópolis/RS: com participação nos Seminários, Fóruns e Simpósios.
 - Destinos consolidados para a prática de Observação de Aves: Unidades de Conservação protegidas pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) são alguns locais para a prática. No Parque Nacional da Tijuca, no Rio de Janeiro. O Parque Nacional do Iguaçu, no Paraná. Parque Nacional da Chapada dos Guimarães, localizado no Mato Grosso, é um ponto de avistamento de aves. O Parque abriga 242 de aves de diversos tipos e protege 10 tipos diferentes de vegetação do Cerrado. Ambiente de muitos pássaros, o local possui uma curiosidade que deixa a observação de aves ainda mais interessante: por lá são encontradas formações geológicas, incluindo áreas de origem desértica e marinhas. Por este motivo se diz que Chapada dos Guimarães já foi mar e deserto ao longo de milhões de anos. Parque Nacional de Anavilhanas, localizado no Amazonas, onde está um dos maiores arquipélagos fluviais do mundo e também a “casa” de moradores com penas e asas. O Parque fica aberto para visitação durante todo o ano e os passeios para observa o de aves são feitos por operadoras especializadas. Em Anavilhanas, algumas ilhas possuem espécies únicas encontradas apenas na região.
- ✓ Realiza o de 01 *Famtour* regional – junto desta a o, realizar um workshop regional de apresenta o de produtos e serviços desenvolvidos pelo projeto na região para as operadoras de turismo e agências de viagens. (Workshop de 4h de dura o.)
 - ✓ Realiza o de 01 *Fampress* regional – junto desta a o, realizar um workshop regional de apresenta o de produtos e serviços desenvolvidos pelo projeto na região para a imprensa. (Workshop de 4h de dura o.)

RESPONSABILIDADES EM TODAS AS ETAPAS APRESENTADAS

Os recursos a serem utilizados serão providenciados e/ou disponibilizados de acordo com as seguintes responsabilidades:

Das empresas participantes

- Participar das capacita es e consultorias indicadas, sendo elas locais e/ou regionais;
- Implantar as melhorias indicadas, dentro do possível;
- Trabalhar em conjunto para melhoria da região e divulga o Regional do território;

Do município



- Disponibilizar informações e técnicos para o acompanhamento do trabalho no município;
- Infraestrutura para realização dos eventos, incluindo local, projetor, sonorização e coffebreak.

Do SEBRAE/SC

- Contratar equipe de consultores/instrutores, fornecer o material de apoio técnico necessário para realização das consultorias especializadas.

INVESTIMENTO

Investimento Total por Município

Município	Continuidade	Novos	Total
Monte Castelo	R\$ 21.000,00	R\$ 10.500,00	R\$ 31.500,00

A. Para empresas em continuidade do Projeto 2022/2023:

Continuidade = 14 empresas

Município	Projeto total - 5 mil por empresa				Investimento
	Para 14 empresas	Para 15 empresas	Até 30 empresas	Clientes = 1.500	30% / 70%
Monte Castelo	R\$ 70.000,00			R\$ 21.000,00	Sebrae = 3.500 R\$ 49.000,00

*O mínimo seria de 10 empresas, mas abriremos esta exceção, com a condição de que os eventos coletivos serão realizados em outro município da Região, para viabilizar a realização com mais empresas participantes.

*Os workshops acontecerão de forma regional.

B. Para novas adesões de empresas:

Novas adesões = 7

Município	Projeto total - 5 mil por empresa			Investimento 30% / 70%	
	Para 7 empresas	Até 15 empresas	Até 30 empresas	Clientes = 1.500	Sebrae = 3.500
Monte Castelo	R\$ 35.000,00			R\$ 10.500,00	R\$ 24.500,00

*O mínimo 05 empresas.

*Os workshops acontecerão de forma regional.



No valor do investimento estão consideradas todas as despesas relacionadas com a contratação dos consultores/instrutores (honorários, despesas com deslocamentos, alimentação, hospedagem, bem como o material de apoio).

INFORMAÇÕES

O valor total do investimento por parte do município poderá ser pago em 8 parcelas iguais, com vencimento a cada 30 dias, a partir de maio até dezembro de 2024.

EXECUÇÃO

A proposta será executada no período de 10 (dez) meses, compreendendo toda a execução de março a dezembro de 2024, sem possibilidade de aditivar o prazo de execução.

A proposta tem validade de 05 dias.

Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos, com Sebrae Regional Norte - Milena – telefone/whatsapp (47) 3419-6508 ou e-mail milenaz@sc.sebrae.com.br.